

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA GABRIEL RENÉ MORENO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CARRERA: COMERCIO INTERNACIONAL



**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL PRODUCTIVO Y MERCADOS PARA LA
EXPORTACIÓN DE LA PALTA”**

MATERIA: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA III

SIGLA: INV 400

INTEGRANTES: Eliane Torrez Arauz	220069123
Zenobia Arriaga Palma	220162697
Lizet Yoany Mollo Campos	220067775

Docente: JOSÉ LUIS LAGUNA QUIROGA

SEMESTRE: I/2026

ÍNDICE

CAPÍTULO I	3
Antecedentes	4
Planteamiento del Problema	5
Pregunta central	6
Preguntas específicas:	6
Delimitación	7
Delimitación Geográfica	7
Delimitación Temporal	7
Delimitación Sustantiva	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Justificación	9
Justificación Teórica	9
Justificación Social	9
Justificación Práctica	9

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes

En los últimos años la palta (aguacate) se ha convertido en uno de los productos agrícolas que más crecen en el comercio internacional. La palta crece porque la gente quiere comer alimentos sanos. En todo el mundo el comercio de la palta ha crecido cada año en un 12,5 % entre 2011 y 2020. El crecimiento muestra que la palta es importante en los mercados agrícolas del mundo. También, en el año 2020 se registró el volumen de exportación de más de 2,9 millones de toneladas. El registro del volumen puso a los países México, Perú y España como los principales exportadores del producto. (PRODUCEPAY, 2022)

Este movimiento internacional ha traído un aumento constante del consumo, sobre todo en los mercados europeos, donde la palta se ha vuelto un alimento básico en dietas sanas. En este caso, países como España no solo producen la palta, también la distribuyen dentro de la Unión Europea, y se convierten en un mercado clave para exportar la palta. (Fluctuante, 2025)

Además, la evidencia indica que la palta creció mucho en las últimas décadas. La palta aumentó en las importaciones y en las exportaciones. En el comercio internacional la palta muestra una expansión del mercado global. (SCIELO, 2002)

En América Latina la palta se ha vuelto importante para la agricultura. Perú, por ejemplo, exporta más de 500.000 toneladas de palta cada año de igual manera envía cada vez más palta a otros países. España compra cerca del 16 % de la palta que Perú exporta. Este hecho muestra que el mercado de la palta es muy competitivo y que en Europa hay una demanda clara de palta. (SENASA, 2021)

En Bolivia la producción de palta ha ido creciendo poco a poco. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la producción de palta pasó de unas 5.101 toneladas en la década de 1980 a más de 12.600 toneladas en el periodo 2022–2023. Ese aumento muestra que la producción de palta sigue subiendo. La producción de palta también indica que el país tiene capacidad para integrarse en mercados internacionales.

El departamento de Santa Cruz identificó los municipios que tienen condiciones que favorecen la producción de palta, como Samaipata, Porongo y Yapacaní. En los municipios de Samaipata, Porongo y Yapacaní se impulsaron iniciativas para fortalecer la producción de palta para exportar. Las zonas de Santa Cruz tienen características de clima y de suelo que permiten cultivar la palta Hass. La palta Hass tiene demanda en los mercados internacionales.

Los estudios de Publiagro señalan que el éxito del cultivo de la palta depende del manejo agronómico. La calidad de la semilla, el uso de técnicas de injerto y la aplicación de prácticas agrícolas son claves para mejorar la productividad y la calidad del fruto. El injerto permite obtener plantas que dan frutos. El injerto ayuda al cultivo de la palta. La semilla de calidad influye directamente en el desarrollo del cultivo de la palta y en el rendimiento del cultivo de la palta.

El manejo del cultivo incluye la fertilización, el riego, la poda y el control de plagas. Las prácticas del manejo ayudan a optimizar la producción. Cuando las condiciones permiten, el cultivo puede alcanzar un nivel de rendimiento y el cultivo pasa a ser una alternativa para los productores del campo. Pero también hay desafíos. La necesidad de inversión, el tiempo de maduración del cultivo y la vulnerabilidad a condiciones del clima son retos.

El sector proyecta que la producción y la venta de la palta seguirá creciendo hasta el año 2030, porque la demanda internacional la impulsa. La oportunidad es grande para Bolivia, que tiene condiciones naturales favorables pero que todavía participa poco en el mercado global.

Bolivia tiene mucho potencial, pero el país se topa con limitaciones estructurales que dificultan la inserción de la palta en el comercio internacional. La falta de tecnificación impide que la palta llegue a más mercados. El acceso limitado a los mercados externos también frena la exportación. Además, la palta debe cumplir los estándares fitosanitarios que exigen los países importadores. Por eso, es necesario desarrollar estudios que analicen la viabilidad de exportar la palta.

Los antecedentes muestran que la palta tiene mucha demanda en el mercado internacional y tiene gran potencial de desarrollo en Bolivia. El crecimiento del comercio global, la expansión del consumo en Europa y el aumento de la producción nacional son factores que hacen necesario analizar la viabilidad de exportar a mercados internacionales. Los resultados indican que el éxito del proceso depende de aplicar prácticas técnicas correctas para fortalecer la cadena productiva y de cumplir los estándares internacionales de calidad.

1.2 Planteamiento del Problema

En el contexto actual del comercio internacional, la palta se ha consolidado como uno de los productos agrícolas de mayor crecimiento, impulsado por la creciente preferencia de los

consumidores por alimentos saludables. Este aumento sostenido de la demanda, especialmente en mercados como el europeo ha generado oportunidades significativas para países productores consolidando a naciones como México, Perú, Colombia como actores clave en la exportación de este fruto.

En Bolivia, la producción de palta ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, evidenciando que existen condiciones favorables para su cultivo, particularmente en regiones como el departamento de Santa Cruz. Municipios como Samaipata, Porongo y Yapacaní presentan características climáticas y de suelo adecuadas para la producción de la variedad Hass, la cual es altamente demandada en los mercados internacionales.

No obstante, a pesar de este potencial productivo, Bolivia aún no ha logrado posicionarse de manera significativa en el mercado internacional de la palta. Esta situación refleja la existencia de limitaciones relacionadas con el manejo técnico del cultivo, la baja tecnificación, la falta de articulación en la cadena productiva y las dificultades para cumplir con los estándares de calidad y requisitos fitosanitarios exigidos por los mercados externos.

Asimismo, el desconocimiento de las dinámicas de los mercados internacionales, la identificación de destinos potenciales de exportación y las condiciones de acceso comercial representan barreras adicionales que restringen el aprovechamiento de las oportunidades existentes. Esta situación limita la competitividad del producto boliviano frente a otros países exportadores ya consolidados.

En este contexto, surge la necesidad de realizar un análisis integral que permita evaluar tanto el potencial productivo de la palta en Bolivia como las oportunidades y condiciones de los mercados internacionales, con el fin de determinar su viabilidad como producto de exportación.

1.2.1 Pregunta central

¿Cuál es el potencial productivo de la palta boliviana y a que mercados internacionales tiene posibilidad de acceder al año 2030?

1.2.2 Preguntas específicas:

- ¿Cuál es el comportamiento del mercado internacional de la palta en términos de demanda, consumo, precios y tendencias de crecimiento?
- ¿Qué estrategias productivas, comerciales y logísticas podrían implementarse para fortalecer la exportación de la palta boliviana?

- Cuál es la proyección financiera para los diferentes escenarios al año 2030.

1.3 Delimitación

1.3.2 Delimitación Geográfica

La investigación se enfocará en la ciudad de Santa Cruz - Bolivia, donde se recopilarán los datos.

1.3.3 Delimitación Temporal

La presente investigación se desarrollará en el periodo 2026 a 2030 con el propósito de analizar información reciente y relevante sobre la producción de palta en Bolivia, este periodo permitirá evaluar cambios en la producción, evolución de la demanda internacional y condiciones actuales de exportación.

1.4 Delimitación Sustantiva

La presente investigación se delimita al análisis del potencial productivo y exportador de la palta boliviana, de la variedad Hass, abordando aspectos relacionados con la producción agrícola (superficie cultivada, rendimiento y capacidad productiva).

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar el potencial productivo de la palta boliviana, variedad Hass, y evaluar las oportunidades de acceso a mercados internacionales, con el fin de determinar su viabilidad como producto de exportación.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la superficie cultivada de palta en Bolivia y su capacidad productiva actual, proyección 2030.
- Examinar el comportamiento del mercado internacional de la palta, en términos de demanda, consumo, precios y tendencias de crecimiento.
- Proponer estrategias productivas, comerciales y logísticas que contribuyan al fortalecimiento de la exportación de la palta boliviana.
- Analizar diferentes escenarios productivos y financieros de la palta para el año 2030

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación Teórica

La investigación se basará en teorías del comercio internacional y la competitividad agrícola, que permiten explicar el crecimiento de la demanda de la palta en mercados externos. Y

tomando en cuenta la ventaja comparativa, considerando que Bolivia cuenta con condiciones favorables para la producción de la variedad Hass.

Asimismo, teniendo enfoques sobre cadenas productivas y mercado internacional, que permiten analizar la producción, la oferta, la demanda y las condiciones necesarias para mejorar la competitividad y facilitar la inserción de la palta boliviana en mercados internacionales.

1.5.2 Justificación Social

Desde el enfoque social, esta investigación es relevante porque puede contribuir al desarrollo económico del sector agrícola, especialmente del sector cruceño.

El fortalecimiento del cultivo de la palta puede generar nuevas oportunidades de empleo, mejorar los ingresos de los productores y fomentar el desarrollo rural, reduciendo desigualdades y promoviendo una mejor calidad de vida en las zonas productoras.

1.5.3 Justificación Práctica

En el ámbito práctico, la investigación permitirá identificar las condiciones necesarias para mejorar la producción de palta y aprovechar las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales.

Además, proporcionará información útil para productores, empresarios y actores del sector agrícola, facilitando la toma de decisiones estratégicas orientadas a mejorar la competitividad, optimizar la producción y promover la exportación.

El estudio también puede servir como base para el diseño de políticas, proyectos o estrategias que impulsen el desarrollo del sector agroexportador en Bolivia.

1.5.4 Justificación Personal

Desde una perspectiva grupal, este estudio representa una oportunidad importante para aplicar y fortalecer los conocimientos adquiridos sobre comercio internacional en un contexto real de producción, como es el sector productor de palta en Bolivia. Este proyecto no solo permite comprender cómo se desarrollan y cumplen los requisitos comerciales internacionales para la exportación de la palta, sino que también contribuye al fortalecimiento de las capacidades de los productores y actores involucrados en la cadena productiva, promoviendo un enfoque más integral que considere tanto los aspectos agrícolas como comerciales. Al analizar la cadena de valor de la palta desde una perspectiva internacional,

se proponen alternativas que pueden contribuir al desarrollo económico, social y sostenible del sector agroexportador boliviano.

Matriz de consistencias de objetivos

MATRIZ DE CONSISTENCIAS DE OBJETIVOS	
PREGUNTA CENTRAL	¿Cuál es el potencial productivo de la palta boliviana y a que mercados internacionales tiene posibilidad de acceder al año 2030?
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	¿Cuál es el comportamiento del mercado internacional de la palta en términos de demanda, consumo, precios y tendencias de crecimiento?
	¿Qué estrategias productivas, comerciales y logísticas podrían implementarse para fortalecer la exportación de la palta boliviana?
	Cuál es la proyección financiera para los diferentes escenarios al año 2030.
OBJETIVO GENERAL	Analizar el potencial productivo de la palta boliviana, variedad Hass, y evaluar las oportunidades de acceso a mercados internacionales, con el fin de determinar su viabilidad como producto de exportación.
OBJETIVO ESPECÍFICOS	Analizar la superficie cultivada de palta en Bolivia y su capacidad productiva actual, proyección 2030.
	Examinar el comportamiento del mercado internacional de la palta, en términos de demanda, consumo, precios y tendencias de crecimiento.
	Proponer estrategias productivas, comerciales y logísticas que contribuyan al fortalecimiento de la exportación de la palta boliviana.
	Analizar diferentes escenarios productivos y financieros de la palta para el año 2030.
ACTIVIDADES	Revisión y recopilación de información bibliográfica, estadística y documental proveniente del INE, FAO y otras fuentes especializadas; análisis comparativo de la producción, rendimiento, superficie cultivada y zonas productoras de palta Hass en Bolivia.
	Investigación y análisis del mercado internacional mediante el estudio de estadísticas de exportación e importación, comportamiento de precios, consumo per cápita, demanda internacional y tendencias comerciales en mercados estratégicos.
	Evaluación de la competitividad del sector mediante el análisis de costos logísticos, transporte internacional, cadenas de suministro, requisitos fitosanitarios y condiciones de acceso a mercados externos.
	Elaboración de proyecciones económicas y productivas mediante análisis de rentabilidad, crecimiento de la demanda, evolución de la producción y escenarios prospectivos del sector exportador.

RESULTADOS ESPERADOS	Obtención de un diagnóstico integral y actualizado sobre la situación productiva de la palta Hass en Bolivia, identificando niveles de producción, principales regiones productoras y capacidad de oferta exportable.
	Identificación de los mercados internacionales con mayor potencial de importación de palta Hass boliviana, considerando oportunidades comerciales, niveles de demanda y tendencias de consumo.
	Formulación de estrategias productivas, comerciales y logísticas orientadas a mejorar la competitividad y fortalecer la inserción internacional de la palta Hass boliviana.
	Desarrollo de escenarios prospectivos al año 2030 que permitan evaluar la viabilidad financiera, productiva y comercial de la exportación de palta Hass boliviana.

1.6 METODOLOGÍA

1.6.1 Enfoque mixto

Combinará métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión integral del potencial productivo y las oportunidades de exportación de la palta Hass boliviana. El enfoque cuantitativo permitirá analizar datos estadísticos sobre volúmenes de producción, rendimientos por hectárea y demanda en mercados internacionales, mientras que el cualitativo facilitará la interpretación de las experiencias de los productores y las exigencias de calidad de los compradores externos.

1.6.2 Alcance descriptivo-analítico

Busca detallar y analizar la situación actual del sector de la palta Hass en Bolivia, identificando las zonas con mayor potencial, los requisitos fitosanitarios y los factores que determinan su competitividad en el comercio global. Este alcance permitirá ofrecer una visión clara del estado del cultivo, sirviendo como base para definir estrategias de inserción en mercados internacionales.

1.6.3 Obtención de datos de campo

Se enfocará en la recolección directa de información mediante encuestas a productores, entrevistas con expertos en comercio exterior y observaciones en las zonas de cultivo de palta. Esta estrategia permitirá obtener datos primarios actualizados que reflejen la realidad técnica y comercial del sector, respaldando la viabilidad del análisis propuesto.

1.6.4 Inferencia inductiva

Partirá del análisis de casos específicos y datos técnicos de la producción de palta Hass en Bolivia para generar conclusiones generales sobre su potencial exportador. Este método permitirá construir planteamientos fundamentados en la observación directa de la cadena productiva, facilitando la comprensión de los desafíos y ventajas competitivas del sector.

1.6.5 Temporalidad prospectiva

Se enfocará en proyectar la evolución futura del sector de la palta Hass boliviana a partir del análisis de las tendencias de consumo mundial y la capacidad productiva instalada, con el fin de identificar escenarios favorables para su posicionamiento en el mercado internacional a mediano y largo plazo.

Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN				
OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADOR	FUENTE DE DATOS	MÉTODO DE MEDICIÓN
Examinar la evolución histórica y la situación actual de la producción y comercialización de la palta Hass en Bolivia, en relación con los principales países productores y exportadores a nivel mundial.	Producción de palta Hass en Bolivia	Superficie cultivada (hectáreas)	Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT), INE, IBCE, FAO	Análisis cuantitativo a partir de bases de datos oficiales, comparación temporal entre diferentes periodos.
		Rendimiento promedio (toneladas/ha)		
		Producción total (toneladas)		
	Comercio de palta Hass en Bolivia	Exportaciones e importaciones anuales	TRADE MAP, INE, Banco Central de Bolivia (BCB), IBCE	Análisis de comercio exterior y estadísticas internacionales, análisis de tendencia con base en la evolución temporal.
		Principales mercados de destino		
		Participación de Bolivia en el mercado global		
	Comparación internacional	Producción y rendimiento de principales países productores	FAO, TRADE MAP, USDA	Comparación entre Bolivia y países líderes como México, Perú, Chile, Colombia,

	de la palta Hass	Posición de Bolivia en el ranking mundial		Sudáfrica, EEUU, España, entre otros.
Analizar el potencial productivo de la palta Hass boliviana y las oportunidades de diversificación de mercados, desde la perspectiva del comercio internacional.	Diversificación de mercados para palta Hass	Productos derivados de la palta Hass (Aceite, pulpa, harina, guacamole, etc.) valor de exportación de estos productos demanda internacional de productos derivados	Ministerio de desarrollo rural y tierras (MDRyT), IBCE, FAO, estudios de mercados internacionales.	Análisis cualitativo de la viabilidad de productos derivados en mercados internacionales, análisis de demanda y precios.
	Potencial productivo de la palta Hass	Numero de productos de Palta Hass en proceso de certificación o producción capacidades de transformación local (plantas, empaques, centros de acopio)	Investigación de campo: entrevistas con productores y empresas agroexportadoras	Encuestas, entrevistas y análisis de capacidad productiva.
Conocer las experiencias comerciales y políticas públicas exitosas implementadas en otros países productores de palta Hass que puedan ser adaptadas al contexto nacional.	Estrategias comerciales exitosas.	Políticas públicas y comerciales adoptadas por países líderes tipos de incentivos subsidios y programas de apoyo a la exportación.	Estudio de casos internacionales, informes gubernamentales y de organismos internacionales (FAO, OMC, ITC).	Análisis cualitativo comparativo de políticas públicas y estrategias comerciales.
	Mejoras en la competitividad exportadora	Mejora en la calidad de la Palta Hass, certificaciones internacionales y alianzas estratégicas internacionales.	FAO, ITC, organismos comerciales internacionales	Revisión documental y entrevistas con expertos del sector (Agroexportadores, consultores).

Proponer lineamientos estratégicos orientados a fortalecer la inserción internacional de la palta Hass boliviana y promover su competitividad en mercados internacionales.	Propuestas de políticas comerciales y productivas nacionales	Recomendaciones para la implementación de políticas comerciales específicas para la internacionalización de la Palta Hass boliviana. Propuesta para la mejora en la calidad, inocuidad y competitividad del sector.	Investigación de campo: entrevistas clave del sector (productores, exportadores, instituciones públicas y privadas)	Análisis y formulación de propuestas basadas en los datos recabados en el estudio comparativo.
--	--	---	---	--

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN

TEÓRICA

CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico tiene como finalidad proporcionar las bases conceptuales y analíticas que permitan comprender el potencial productivo de la palta Hass boliviana y las oportunidades de inserción en mercados internacionales. Para ello, se emplean teorías relacionadas con el comercio internacional, la competitividad, la internacionalización y el acceso a mercados, las cuales permiten explicar las condiciones necesarias para que Bolivia fortalezca su participación en el comercio exterior de este producto.

2.1.1 Teoría de la Ventaja Comparativa

Paul Samuelson y William Nordhaus sostienen que los países obtienen beneficios del comercio internacional cuando se especializan en aquellos bienes cuya producción resulta relativamente más eficiente en comparación con otras economías. Esta especialización permite optimizar el uso de los recursos disponibles, incrementar la productividad y mejorar la participación en los mercados internacionales (Samuelson & Nordhaus, 2010).

Esta teoría es relevante para la presente investigación porque Bolivia posee condiciones agroclimáticas favorables para el cultivo de la palta Hass, especialmente en regiones como Santa Cruz, Cochabamba y La Paz. Estas características permiten desarrollar una producción con potencial competitivo y generar oportunidades para abastecer mercados internacionales donde la demanda continúa creciendo.

La aplicación de esta teoría permite analizar si Bolivia cuenta con las condiciones necesarias para convertir la producción de palta Hass en una actividad exportadora sostenible y rentable.

2.1.2 Teoría de la Ventaja Competitiva

Jay Barney plantea que la competitividad de una organización o sector depende de la capacidad para desarrollar recursos y capacidades valiosas, difíciles de imitar y sostenibles en el tiempo. Entre estos recursos se encuentran el conocimiento, la innovación, la tecnología, la calidad y la gestión estratégica (Barney, 1991).

En el caso de la palta Hass boliviana, la ventaja competitiva puede fortalecerse mediante la implementación de certificaciones internacionales, mejoras en los procesos productivos, sistemas de trazabilidad, incorporación de tecnología agrícola y una logística eficiente.

Esta teoría permitirá identificar los factores que podrían diferenciar a la palta boliviana frente a competidores internacionales como Perú, México, Colombia y Chile, contribuyendo a mejorar su posicionamiento en los mercados externos.

2.1.3 Competitividad Sistémica

La teoría de la competitividad sistémica fue desarrollada por Esser, Hillebrand, Messner y Meyer-Stamer, quienes sostienen que la competitividad de un sector económico depende de la interacción entre factores empresariales, institucionales, políticos y sociales que actúan en distintos niveles (Esser et al., 1996).

El nivel micro se relaciona con las empresas y productores; el nivel meso comprende la infraestructura, los servicios de apoyo y la logística; el nivel macro incluye las políticas económicas y comerciales; mientras que el nivel meta considera aspectos culturales, sociales y estratégicos que favorecen el desarrollo competitivo.

Esta teoría resulta fundamental para analizar la cadena productiva de la palta Hass en Bolivia y determinar qué factores limitan o favorecen su inserción en mercados internacionales.

2.1.4 Teoría de la Internacionalización

Johanson y Vahlne explican que las empresas y sectores productivos se internacionalizan de manera gradual, incrementando progresivamente su participación en mercados externos a medida que adquieren experiencia, conocimiento y capacidades para operar internacionalmente (Johanson & Vahlne, 1977).

En el contexto de esta investigación, esta teoría permite comprender cómo el sector productor de palta Hass puede avanzar desde una producción orientada al mercado interno hacia una estrategia exportadora consolidada.

Asimismo, facilita el análisis de los procesos necesarios para acceder a mercados internacionales, desarrollar relaciones comerciales y fortalecer la presencia de la palta boliviana en el exterior.

2.1.5 Cadenas Globales de Valor

Gary Gereffi sostiene que las cadenas globales de valor explican la organización internacional de las actividades productivas y comerciales que intervienen desde la producción hasta la comercialización final de un producto (Gereffi, 1994).

En la exportación de palta Hass participan diversos procesos como la producción, cosecha, clasificación, empaque, certificación, transporte, distribución y comercialización internacional.

El análisis de esta teoría permitirá identificar oportunidades para mejorar la eficiencia de la cadena productiva boliviana, incrementar el valor agregado y fortalecer la competitividad del producto en los mercados internacionales.

2.1.6 Teoría del Comercio Internacional y Acceso a Mercados

Paul Krugman, Maurice Obstfeld y Marc Melitz señalan que el comercio internacional permite a los países ampliar sus mercados, aprovechar economías de escala y acceder a mayores oportunidades de crecimiento económico mediante el intercambio de bienes y servicios (Krugman et al., 2012).

El acceso a mercados internacionales comprende las condiciones necesarias para que un producto pueda ingresar y competir en un país determinado. Estas condiciones incluyen requisitos fitosanitarios, normas de calidad, certificaciones, regulaciones comerciales y preferencias de los consumidores.

Esta teoría es especialmente importante para la investigación porque permitirá evaluar las posibilidades reales de ingreso de la palta Hass boliviana a mercados internacionales estratégicos, particularmente en Europa, donde existen altos estándares de calidad y una creciente demanda por productos agrícolas sostenibles.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Palta Hass

La palta Hass es una de la mayor importancia económica a nivel mundial y constituye actualmente el principal producto comercializado en los mercados internacionales. Esta variedad fue desarrollada por Rudolph Hass en California, Estados Unidos, durante la década de 1920 y desde entonces se ha convertido en la más demandada debido a sus características físicas, nutricionales y comerciales.

Lapalta Hass se caracteriza por una cáscara gruesa y rugosa que adquiere una coloración oscura al alcanzar su madurez. Su pulpa presenta una textura cremosa, sabor agradable y un elevado contenido de aceites naturales, principalmente ácidos grasos, considerados beneficiosos para la salud humana. Además, contiene vitaminas A, C, E y del complejo B, así como minerales esenciales como potasio, fósforo y magnesio.

Según Whiley, Schaffer y Wolstenholme (2002), la palta Hass representa más del 80% del comercio mundial de aguacates debido a su excelente comportamiento durante el transporte, su prolongada vida útil después de la cosecha y su alta aceptación por parte de los consumidores. Esto nos permite que pueda ser exportada a mercados distantes manteniendo sus condiciones de calidad.

La creciente demanda internacional está relacionada con los cambios en los hábitos de consumo y la preferencia por alimentos saludables y funcionales. La FAO ha identificado a la palta Hass como uno de los productos agrícolas con mayor crecimiento en el comercio mundial durante las últimas décadas. Por esta razón, los países productores han orientado sus estrategias agrícolas hacia la expansión de este cultivo.

En Bolivia, la producción de palta Hass representa una oportunidad para diversificar las exportaciones agropecuarias y fortalecer la participación del país en mercados internacionales. Las condiciones climáticas presentes en departamentos como Santa Cruz, Cochabamba, Chuquisaca, Tarija y La Paz permiten el desarrollo adecuado del cultivo, generando posibilidades para incrementar la producción y consolidar una oferta exportable competitiva.

2.2.2 Exportación

Según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2018), la exportación representa la forma más común y menos riesgosa de internacionalización empresarial, ya que permite acceder a consumidores internacionales sin necesidad de realizar inversiones significativas en otros países. A través de las exportaciones, las empresas pueden aprovechar economías de escala, diversificar riesgos comerciales y mejorar su competitividad.

Desde la macroeconómica, las exportaciones contribuyen al crecimiento económico mediante el empleo, el incremento de la producción nacional y el fortalecimiento de la balanza comercial. Asimismo, promueven la innovación y la mejora continua de los procesos productivos debido a las exigencias impuestas por los mercados internacionales.

La exportación de productos agrícolas, como la palta Hass, requiere el cumplimiento de diversos requisitos técnicos, sanitarios, logísticos y comerciales. Entre ellos destacan las certificaciones fitosanitarias, el cumplimiento de normas alimentarias, la trazabilidad del producto y los estándares de calidad exigidos por los países importadores.

2.2.3 Mercado Internacional

Según Kotler y Armstrong (2017) señalan que los mercados internacionales ofrecen oportunidades de crecimiento para empresas y países, permitiéndoles acceder a una mayor cantidad de consumidores y aprovechar ventajas competitivas derivadas de la especialización productiva.

El análisis de los mercados internacionales implica estudiar variables como el comportamiento de la demanda, el poder adquisitivo de los consumidores, las tendencias de consumo, la competencia existente, los requisitos de ingreso y las condiciones logísticas. Estos factores permiten identificar oportunidades comerciales y diseñar estrategias adecuadas para la inserción de productos en mercados externos.

En este caso de la palta Hass, los principales mercados internacionales se encuentran en Estados Unidos, Países Bajos, España, Francia, Alemania, Reino Unido, China y Japón. El crecimiento sostenido de la demanda en estos países ha sido impulsado por el reconocimiento de los beneficios nutricionales del producto y por la adopción de estilos de vida más saludables.

La comprensión de los mercados internacionales resulta fundamental para la investigación, ya que esto permitirá identificar los destinos con mayor potencial para la exportación de palta Hass boliviana hacia el año 2030.

2.2.4 Competitividad

Según Porter (1990) Porter (1990) sostiene que la competitividad está determinada por la capacidad de crear y mantener ventajas competitivas sostenibles mediante la innovación, la eficiencia productiva, la calidad, la diferenciación y la adecuada gestión de recursos.

En el sector agrícola, la competitividad depende de múltiples factores, entre ellos la productividad de los cultivos, el acceso a la calidad de la infraestructura, la disponibilidad de recursos naturales, la capacitación de los productores y la eficiencia logística.

La competitividad exportadora de la palta Hass boliviana está relacionada con la capacidad de ofrecer un producto de alta calidad a precios competitivos, cumpliendo con las exigencias sanitarias y comerciales de los mercados internacionales. Asimismo, dependerá de la articulación eficiente de todos los actores involucrados en la cadena productiva y comercial.

Tener una mayor competitividad que permita incrementar las exportaciones, mejorar la rentabilidad de los productores y fortalecer la participación del país en el comercio internacional.

2.2.5 Oferta Exportable

La oferta exportable constituye uno de los elementos fundamentales para la inserción de un producto en los mercados internacionales. Se refiere a la capacidad que posee una empresa, sector productivo o país para abastecer de manera continua, eficiente y sostenible la demanda de los mercados externos, cumpliendo con los requisitos de calidad, volumen, precio, certificaciones y condiciones logísticas exigidas por los compradores internacionales.

PROMPERÚ (2013), una oferta exportable no debe entenderse únicamente como la disponibilidad física de un producto para exportación, sino como la capacidad integral de responder satisfactoriamente a los mercados internacionales. Esto implica contar con niveles adecuados de producción, infraestructura, financiamiento, recursos humanos capacitados y sistemas de gestión de calidad que permitan mantener una oferta constante a lo largo del tiempo.

En el agroexportador, la oferta exportable está estrechamente vinculada con la productividad agrícola y la organización de la cadena de valor. Un producto que puede tener alta demanda internacional; sin embargo, si los productores no poseen capacidad suficiente para garantizar volúmenes constantes y calidad, las posibilidades de exportación se reducen considerablemente.

Según Daniels, Radebaugh y Sullivan (2018), la competitividad exportadora depende de la capacidad de una organización para cumplir de manera permanente las expectativas de los mercados externos en aspectos relacionados con calidad, oportunidad de entrega y cumplimiento normativo. Por ello, la oferta exportable debe considerar tanto factores internos como externos que influyen en el desempeño comercial.

La palta Hass boliviana, la oferta está determinada por variables como la superficie cultivada, el rendimiento por hectárea, la disponibilidad de empaque, la existencia de certificaciones internacionales, la capacidad logística y el acceso a canales de comercialización internacional. Asimismo, resulta indispensable garantizar la trazabilidad del producto y el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios establecidos por los países importadores.

La evaluación de la oferta permite identificar las fortalezas y limitaciones del sector productivo, constituyendo una herramienta fundamental para diseñar estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad internacional de la palta Hass boliviana.

2.2.6 Demanda Internacional

La demanda internacional representa la cantidad de bienes y servicios que los consumidores de diferentes países están dispuestos y tienen la capacidad económica de adquirir durante un determinado periodo de tiempo y bajo determinadas condiciones de mercado.

Desde la teoría económica, la demanda se encuentra por múltiples factores, entre ellos el precio del producto, el nivel de ingresos de los consumidores, las preferencias y hábitos de consumo, la existencia de bienes sustitutos y complementarios, así como las tendencias sociales y culturales que afectan las decisiones de compra.

Krugman, Obstfeld y Melitz (2018) sostienen que la demanda internacional es el resultado de la interacción entre consumidores ubicados en distintos mercados geográficos, cuyas preferencias y comportamientos generan oportunidades comerciales para los países productores.

En las últimas décadas, la demanda mundial de palta Hass ha experimentado un crecimiento sostenido debido al aumento de la preocupación por la salud y la nutrición. Diversos estudios señalan que los consumidores valoran cada vez más los alimentos naturales y ricos en nutrientes, situación que ha incrementado el consumo de la palta en países desarrollados.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) destaca que la palta se ha convertido en uno de los productos agrícolas con mayor expansión comercial a nivel mundial, impulsada principalmente por el crecimiento de la demanda en Estados Unidos, Europa y Asia.

El análisis de la demanda internacional resulta fundamental porque permitirá identificar los mercados con mayores oportunidades para la exportación de palta Hass boliviana, considerando aspectos como volumen de importación, crecimiento del consumo, tendencias de mercado y preferencias de los consumidores.

2.2.7 Cadena Productiva

La cadena productiva es el conjunto de actividades, procesos y actores económicos que participan en la producción, transformación, distribución y comercialización de un producto desde la obtención de la materia prima hasta su llegada al consumidor final.

Según Porter (1985) introdujo el concepto de cadena de valor para explicar cómo cada actividad desarrollada dentro de un proceso productivo genera valor agregado y contribuye a la competitividad del producto final. Posteriormente, este enfoque fue ampliado al ámbito agroindustrial mediante el análisis de las cadenas productivas y cadenas globales de valor.

La producción de la palta Hass tienen diferentes etapas interrelacionadas. La primera corresponde a la producción agrícola, donde se realizan actividades como preparación del terreno, siembra, fertilización, riego, control fitosanitario y cosecha. Posteriormente se desarrollan procesos de selección, clasificación, empaque y almacenamiento que permiten preparar el producto para su comercialización.

Una vez finalizada la etapa productiva, intervienen los servicios logísticos relacionados con transporte, almacenamiento, distribución y exportación. Finalmente el producto llega a los mercados internacionales a través de importadores, distribuidores, supermercados y consumidores finales.

Según Gereffi, Humphrey y Sturgeon (2005), la eficiencia de una cadena productiva depende de la coordinación existente entre los diferentes participantes, así como de la capacidad para generar valor agregado en cada etapa del proceso.

La palta Hass boliviana, fortalece la cadena productiva, implica mejorar la productividad agrícola, optimizar los procesos de postcosecha, incrementar la capacidad de empaque y almacenamiento, desarrollando la logística adecuada y fortaleciendo entre productores, exportadores e instituciones públicas.

2.2.8 Certificación Fitosanitaria

La certificación fitosanitaria es un documento oficial emitido por la autoridad competente de un país exportador mediante el cual se certifica que un producto vegetal ha sido inspeccionado y cumple con los requisitos sanitarios y fitosanitarios establecidos por el país importador.

La Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF, 2023) señala que el objetivo principal de la certificación fitosanitaria es prevenir la introducción y propagación de plagas y enfermedades que puedan afectar la producción agrícola de los países receptores.

Este certificado constituye uno de los requisitos más importantes dentro del comercio internacional de productos agrícolas, ya que garantiza que los productos exportados cumplen con los estándares y protección vegetal exigidos por las autoridades sanitarias internacionales.

En Bolivia, el organismo responsable de la emisión de certificados fitosanitarios es el Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria y Alimentaria (SENASAG), institución encargada de verificar el cumplimiento de los requisitos técnicos exigidos para la exportación de productos agrícolas.

En el caso de la palta Hass, la certificación fitosanitaria adquiere especial relevancia debido a que los principales mercados importadores establecen estrictos controles relacionados con la presencia de plagas, enfermedades y residuos químicos. El incumplimiento de estas exigencias puede ocasionar rechazos de embarques, sanciones económicas y restricciones comerciales.

2.3 Marco Contextual

2.3.1 Situación actual de la palta en Bolivia

La palta es uno de los cultivos que más crece en Bolivia. Esto se debe a que la demanda internacional ha aumentado ya que los productores quieren diversificar la producción agrícola.

En los últimos años, la superficie de cultivo y la producción han aumentado poco a poco. La variedad Hass es la que más se ha expandido, porque es muy aceptada en los mercados internacionales. La producción en Bolivia pasó de 5.101 toneladas en la década de 1980 a más de 12.600 toneladas entre 2022 y 2023. Esto muestra que el sector está mejorando.

Sin embargo, Bolivia no es uno de los principales exportadores de palta. Países como Perú, México, Chile y Colombia exportan mucha más plata. Entre los principales desafíos para mejorar la producción de palta en Bolivia se encuentran la falta de tecnología

agrícola, la infraestructura de poscosecha limitada y el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios exigidos por los mercados externos.

A pesar de esto, Bolivia tiene condiciones agroclimáticas favorables, tierras aptas para el cultivo y productores con más experiencia. Todo esto puede ayudar a que la palta Hass boliviana sea más competitiva y se venda más en los mercados internacionales en 2030.

2.3.2 Producción nacional

La producción de palta en Bolivia ha ido aumentando poco a poco en los últimos años. Esto se debe principalmente a que se está cultivando más la variedad Hass, ya que es muy solicitada y aceptada en los mercados internacionales. La palta se cultiva en lugares con un clima adecuado, donde hace un clima moderado, la altitud es buena y hay agua suficiente.

Más productores se están interesando en cultivar palta porque es un cultivo que puede generar dinero y se puede exportar. Sin embargo, en Bolivia todavía no se produce tanta palta como en países como Perú, México y Colombia. Esto se debe a que no se utilizan suficientes tecnologías en la agricultura, no hay suficiente ayuda técnica y no se maneja bien la producción.

Para mejorar la producción y poder exportar más palta, es importante implementar tecnologías de producción, sistemas de riego que ahorren agua y buenas prácticas agrícolas. Esto es fundamental para que la palta Hass boliviana sea más productiva y competitiva en el mercado internacional.

2.3.3 Principales zonas productoras

La producción de palta en Bolivia se centra principalmente en los departamentos de Cochabamba, La Paz, Chuquisaca, Tarija y Santa Cruz. Estas regiones tienen condiciones climáticas y de suelo adecuadas para el cultivo de palta.

Cochabamba es uno de los principales productores de palta del país. En municipios como Mizque, Aiquile, Totora y Pocona, hay una gran superficie cultivada. Esto se debe a que tienen valles interandinos y temperaturas adecuadas.

En La Paz la producción de palta se concentra en los Yungas. La humedad, la altitud y el clima subtropical de esta región favorecen el desarrollo del cultivo.

En Chuquisaca los valles han aumentado su participación en la producción nacional. Esto se debe a que tienen condiciones favorables para cultivar la variedad Hass.

Tarija ha desarrollado nuevas plantaciones comerciales de palta. El objetivo es diversificar la producción agrícola y ofrecer alternativas económicas a los productores.

Santa Cruz tiene un gran potencial productivo. En municipios como El Torno, Samaipata, Porongo y Yapacaní, hay condiciones de clima y suelo adecuados para producir palta Hass. Esta producción puede destinarse a mercados nacionales e internacionales.

2.3.4 Demanda mundial

La palta es un alimento muy popular en todo el mundo. La gente quiere comer alimentos saludables y la palta es una de las mejores opciones. Es muy versátil y se puede usar en muchas recetas diferentes. En los últimos años, el comercio de palta ha crecido mucho. Entre 2011 y 2020, el comercio mundial de palta aumentó un 12,5 % cada año. Los países que más importan son Estados Unidos, Países Bajos, España, Francia, Alemania, China y Japón. La gente en estos países como cada vez más palta porque quiere alimentarse de manera saludable.

México, Perú, Colombia y Chile son los países que más palta exportan. Estos países producen mucha palta de alta calidad y pueden competir con otros países. Esto es una buena oportunidad para que Bolivia también exporte más palta y se vuelva más fuerte en el mercado internacional.

2.3.5 Mercado europeo de la palta

El mercado europeo es un lugar importante para vender palta en el extranjero. La gente quiere comer alimentos saludables y nutritivos, por lo que la demanda de palta aumenta en varios países de la Unión Europea. Los países que más importan son Países Bajos, España, Francia y Alemania. Países Bajos es especial porque es el lugar por donde entra y se distribuye la palta a otros mercados europeos.

Para vender palma en Europa, hay que cumplir con reglas estrictas sobre calidad, seguridad y trazabilidad, y también hay que tener certificados agrícolas. Además, la gente cada vez más quiere que se respete el medio ambiente.

Para Bolivia, el mercado europeo es una buena oportunidad para exportar palta porque la gente quiere mucho y puede consumir mucho. Pero para aprovechar esta oportunidad, Bolivia necesita producir más palta Hass, mejorar la calidad y cumplir con las reglas de la Unión Europea.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Normativa boliviana para exportación

- **Ley N.º 1489 de Exportaciones**

Establece el régimen general de exportaciones en Bolivia, promoviendo la libre exportación de bienes y servicios. Su objetivo es fortalecer la competitividad de los productos bolivianos en los mercados internacionales y facilitar las operaciones de comercio exterior.

- **Ley N.º 1990 – Ley General de Aduanas**

Regula el ingreso y salida de mercancías del territorio aduanero nacional, estableciendo los procedimientos, controles y formalidades que deben cumplir los exportadores para realizar operaciones de comercio exterior.

- **Ley N.º 144 – Revolución Productiva Comunitaria Agropecuaria**

Promueve el desarrollo productivo agropecuario, la seguridad alimentaria y el fortalecimiento de la producción agrícola nacional, impulsando la diversificación productiva y el acceso a mercados nacionales e internacionales.

2.4.2 SENASAG

El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (SENASAG) es la entidad responsable de garantizar la sanidad vegetal y la inocuidad alimentaria en Bolivia. En materia de exportación, supervisa que los productos agrícolas cumplan con los requisitos sanitarios y fitosanitarios exigidos por los países importadores.

Para la exportación de palta Hass, el SENASAG realiza inspecciones fitosanitarias y emite el Certificado Fitosanitario de Exportación, documento indispensable para el ingreso del producto a mercados internacionales como la Unión Europea.

Base legal: Ley N.º 2061 de creación del SENASAG.

2.4.3 Certificado fitosanitario

El Certificado Fitosanitario es un documento oficial emitido por el SENASAG que acredita que los productos agrícolas cumplen con los requisitos sanitarios y fitosanitarios exigidos por el país importador. Este certificado garantiza que la mercancía se encuentra libre de plagas y enfermedades que puedan representar un riesgo para la sanidad vegetal.

En el caso de la exportación de palta Hass, la obtención del Certificado Fitosanitario es un requisito obligatorio para ingresar a mercados internacionales como la Unión Europea, ya que demuestra el cumplimiento de las normas de sanidad vegetal establecidas por dichos mercados.

2.4.4 Regulaciones de la Unión Europea

- **Reglamento (UE) 2016/2031 sobre Sanidad Vegetal**

Establece las medidas de protección contra plagas de los vegetales dentro de la Unión Europea. Su objetivo es prevenir la introducción y propagación de organismos nocivos mediante estrictos controles fitosanitarios aplicados a los productos agrícolas importados.

- **Reglamento (CE) N.º 396/2005 sobre Límites Máximos de Residuos**

Regula los niveles máximos permitidos de residuos de plaguicidas presentes en alimentos y productos agrícolas destinados al consumo humano. Los exportadores de palta Hass deben garantizar que sus productos cumplan con estos límites para poder ingresar al mercado europeo.

- **Reglamento (UE) 2017/625 sobre Controles Oficiales**

Establece los controles oficiales que realizan las autoridades europeas para verificar el cumplimiento de la legislación alimentaria, sanitaria y fitosanitaria de los productos importados desde terceros países.

2.5 Regulaciones y Requisitos

2.5.1 GlobalG.A.P.

Según GlobalG.A.P. (2024), esta certificación tiene como finalidad asegurar que los productos agrícolas sean obtenidos mediante procesos responsables, seguros y sostenibles, permitiendo a los productores acceder a mercados internacionales que exigen elevados estándares de calidad

Dentro de sus principales requisitos se encuentran la implementación de sistemas de trazabilidad, manejo responsable de agroquímicos, control de riesgos de contaminación, protección del medio ambiente, conservación de recursos naturales y capacitación permanente de los trabajadores agrícolas.

En el caso de la exportación de palta Hass, la certificación GlobalG.A.P. constituye un requisito prácticamente para ingresar a mercados europeos y cadenas internacionales de supermercados. La obtención de la certificación del producto que cumple con estándares internacionales de calidad, generando mayor confianza entre importadores y consumidores.

Asimismo, la certificación contribuye a mejorar la competitividad de los productores al facilitar el acceso a mercados de alto valor agregado y fortalecer la imagen comercial del producto en el ámbito internacional.

2.5.2 HACCP

El sistema HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), conocido en español como Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control, es una metodología preventiva diseñada para identificar, evaluar y controlar los riesgos que pueden afectar de los alimentos durante las diferentes etapas de producción, procesamiento, almacenamiento y distribución.

De acuerdo con el Codex Alimentarius (2023), HACCP es un sistema científico y sistemático que permite garantizar la seguridad alimentaria mediante la identificación de peligros biológicos, químicos y físicos que podrían representar riesgos para la salud de los consumidores.

Este sistema se basa en siete principios fundamentales: análisis de peligros, determinación de puntos críticos de control, establecimiento de límites críticos, monitoreo de los puntos críticos, aplicación de acciones correctivas, verificación del sistema y mantenimiento de registros documentados.

La importancia de HACCP radica en que su enfoque preventivo permite reducir significativamente los riesgos de contaminación alimentaria antes de que el producto llegue al consumidor final. Por esta razón, numerosos países exigen la implementación de este sistema para la importación de alimentos frescos y procesados.

En la exportación de palta Hass, la aplicación del sistema HACCP contribuye a garantizar que el producto tenga las etapas de cosecha, selección, empaque, almacenamiento y transporte. Su implementación fortalecerá la confianza de los mercados internacionales y facilitará el cumplimiento de los requisitos sanitarios establecidos por las autoridades competentes.

2.5.3 Certificado de Origen

El certificado de origen es un documento oficial que acredita el país donde una mercancía ha sido producida, cultivada, extraída o transformada sustancialmente. Este documento tiene gran importancia dentro del comercio internacional debido a que permite determinar el origen económico de los productos y acceder a preferencias arancelarias establecidas en acuerdos comerciales.

La Organización Mundial de Aduanas (OMA, 2023) define el certificado de origen como el documento mediante el cual una autoridad competente certifica que una mercancía cumple las reglas de origen establecidas en los acuerdos comerciales vigentes.

Su principal función consiste en demostrar que un producto proviene de un país determinado, permitiendo a los importadores beneficiarse de reducciones o exenciones arancelarias otorgadas mediante tratados de libre comercio, acuerdos de integración económica o sistemas de preferencias comerciales.

En Bolivia, la emisión de certificados de origen es realizada por instituciones autorizadas, entre ellas las Cámaras de Exportadores y entidades reconocidas por el Estado. Este documento forma parte de la documentación obligatoria requerida durante los procesos de exportación.

En el caso de la palta Hass boliviana, el certificado de origen permite acreditar su procedencia nacional y aprovechar los beneficios comerciales derivados de los acuerdos internacionales suscritos por Bolivia, favoreciendo una mayor competitividad en los mercados de destino.

2.5.4 Etiquetado

El etiquetado es el conjunto de información obligatoria y voluntaria que acompaña a un producto con la finalidad de informar adecuadamente al consumidor acerca de sus características, composición, origen, condiciones de conservación y uso.

Según el Codex Alimentarius (2023), el etiquetado constituye una herramienta fundamental para garantizar el derecho de los consumidores a recibir información clara, precisa y veraz sobre los alimentos que adquieren.

En el comercio internacional de frutas frescas, las etiquetas deben contener información relacionada con el nombre del producto, país de origen, identificación del exportador, lote de producción, peso neto, variedad, fecha de empaque y otros requisitos específicos establecidos por el país importador.

Las regulaciones de etiquetado varían según el mercado de destino. Por ejemplo, la Unión Europea exige información detallada sobre origen, clasificación comercial, mientras que otros mercados pueden requerir requisitos adicionales relacionados con sostenibilidad, certificaciones o características nutricionales.

Para la exportación de palta Hass, el etiquetado adecuado permite garantizar la trazabilidad del producto, facilitar los controles aduaneros y sanitarios, además de fortalecer la confianza de compradores y consumidores internacionales.

2.5.5 Límites Máximos de Residuos (LMR)

Los Límites Máximos de Residuos (LMR) son las concentraciones máximas legalmente permitidas de residuos de plaguicidas presentes en alimentos destinados al consumo humano. Estos límites son establecidos mediante evaluaciones científicas destinadas a proteger la salud de los consumidores y garantizar la inocuidad de los alimentos comercializados internacionalmente.

La Comisión del Codex Alimentarius (2023) define los LMR como la concentración máxima de residuos de plaguicidas que puede encontrarse en un alimento o producto agrícola cuando se han aplicado correctamente las Buenas Prácticas Agrícolas.

Los LMR son establecidos a partir de estudios toxicológicos y análisis de riesgo que determinan niveles seguros para el consumo humano. Cada país o bloque económico puede adoptar límites específicos, aunque generalmente se basan en las recomendaciones emitidas por organismos internacionales como la FAO y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

En el comercio internacional de productos agrícolas, el incumplimiento de los LMR constituye una de las principales causas de rechazo de mercancías en frontera. Por ello, los productores deben aplicar adecuadamente los agroquímicos autorizados y respetar los períodos de carencia establecidos antes de la cosecha.

Para la exportación de palta Hass, el cumplimiento de los Límites Máximos de Residuos resulta fundamental debido a que mercados como la Unión Europea, Estados Unidos y Japón realizan controles estrictos para verificar la inocuidad de los productos importados. El respeto de estos estándares permite garantizar el acceso a mercados internacionales y fortalecer la reputación comercial del producto boliviano.

Resultado

2.6 TENDENCIAS DEL MERCADO LATINOAMERICANO DE LA PALTA

Latinoamérica se ha consolidado como la principal región productora y exportadora de palta a nivel mundial. Países como Perú, México, Chile y Colombia han experimentado un crecimiento significativo en la producción y comercialización internacional debido al incremento sostenido de la demanda global.

Una de las principales tendencias observadas en la región es la expansión de las superficies cultivadas de palta Hass, impulsada por la rentabilidad del cultivo y las oportunidades de exportación hacia mercados de alto consumo. Asimismo, los productores latinoamericanos han incrementado las inversiones en tecnología agrícola, sistemas de riego, certificaciones internacionales y procesos de postcosecha para mejorar la calidad del producto.

Otra tendencia importante es la diversificación de mercados de exportación. Aunque Estados Unidos continúa siendo uno de los principales destinos para la palta latinoamericana,

durante los últimos años se ha observado un crecimiento de las exportaciones hacia Europa y Asia, permitiendo reducir la dependencia de un solo mercado.

Además, los consumidores internacionales muestran una creciente preferencia por productos sostenibles y con trazabilidad certificada, situación que ha impulsado a los países productores a adoptar estándares internacionales de calidad e inocuidad alimentaria.

En este contexto, Bolivia cuenta con oportunidades para incorporarse de manera más activa al mercado regional e internacional de la palta Hass, aprovechando las experiencias exitosas desarrolladas por los principales países exportadores de Latinoamérica y fortaleciendo su capacidad productiva con miras al año 2030.

2.7 TENDENCIAS DEL MERCADO EUROPEO DE LA PALTA

Europa se ha convertido en uno de los mercados con mayor crecimiento para el consumo de palta Hass durante la última década. Este comportamiento se encuentra asociado a cambios en los hábitos de consumo caracterizados por una mayor preferencia hacia alimentos saludables, naturales y con alto valor nutricional.

Entre las principales tendencias del mercado europeo destaca el incremento constante de la demanda de productos frescos vinculados a estilos de vida saludables. La palta ha logrado posicionarse como un alimento altamente valorado debido a sus propiedades nutricionales y su versatilidad en diferentes preparaciones gastronómicas.

Asimismo, existe una creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental y social de los productos importados. Por esta razón, los consumidores europeos otorgan gran importancia a certificaciones relacionadas con buenas prácticas agrícolas, producción sostenible, inocuidad alimentaria y trazabilidad del producto.

Otra tendencia relevante es el aumento de la demanda de productos listos para consumir y derivados de la palta, tales como guacamole, aceite de palta y pulpa procesada, generando nuevas oportunidades para la diversificación de la oferta exportable.

Los principales mercados importadores dentro de Europa son Países Bajos, España, Alemania y Francia, países que presentan elevados niveles de consumo y una creciente demanda de frutas frescas provenientes de América Latina. Particularmente, Países Bajos

cumple una función estratégica como centro logístico y de redistribución hacia otros mercados europeos.

Las perspectivas de crecimiento para el mercado europeo continúan siendo favorables debido al aumento del consumo per cápita, la expansión de las tendencias de alimentación saludable y el fortalecimiento de cadenas de suministro sostenibles. En consecuencia, Europa representa una oportunidad atractiva para la inserción internacional de la palta Hass boliviana, siempre que se cumplan los requisitos fitosanitarios, logísticos y de calidad exigidos por este mercado.

CAPÍTULO III:

DIAGNÓSTICO

Capítulo III: Diagnóstico

3.1 TENDENCIAS DEL MERCADO LATINOAMERICANO DE LA PALTA

Latinoamérica se ha consolidado como la principal región productora y exportadora de palta a nivel mundial. Países como Perú, México, Chile y Colombia han experimentado un crecimiento significativo en la producción y comercialización internacional debido al incremento sostenido de la demanda global.

Una de las principales tendencias observadas en la región es la expansión de las superficies cultivadas de palta Hass, impulsada por la rentabilidad del cultivo y las oportunidades de exportación hacia mercados de alto consumo. Asimismo, los productores latinoamericanos han incrementado las inversiones en tecnología agrícola, sistemas de riego, certificaciones internacionales y procesos de postcosecha para mejorar la calidad del producto.

Otra tendencia importante es la diversificación de mercados de exportación. Aunque Estados Unidos continúa siendo uno de los principales destinos para la palta latinoamericana, durante los últimos años se ha observado un crecimiento de las exportaciones hacia Europa y Asia, permitiendo reducir la dependencia de un solo mercado.

Además, los consumidores internacionales muestran una creciente preferencia por productos sostenibles y con trazabilidad certificada, situación que ha impulsado a los países productores a adoptar estándares internacionales de calidad e inocuidad alimentaria.

En este contexto, Bolivia cuenta con oportunidades para incorporarse de manera más activa al mercado regional e internacional de la palta Hass, aprovechando las experiencias exitosas desarrolladas por los principales países exportadores de Latinoamérica y fortaleciendo su capacidad productiva con miras al año 2030.

3.2 TENDENCIAS DEL MERCADO EUROPEO DE LA PALTA

Europa se ha convertido en uno de los mercados con mayor crecimiento para el consumo de palta Hass durante la última década. Este comportamiento se encuentra asociado a cambios en los hábitos de consumo caracterizados por una mayor preferencia hacia alimentos saludables, naturales y con alto valor nutricional.

Entre las principales tendencias del mercado europeo destaca el incremento constante de la demanda de productos frescos vinculados a estilos de vida saludables. La palta ha logrado posicionarse como un alimento altamente valorado debido a sus propiedades nutricionales y su versatilidad en diferentes preparaciones gastronómicas.

Asimismo, existe una creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental y social de los productos importados. Por esta razón, los consumidores europeos otorgan gran importancia a certificaciones relacionadas con buenas prácticas agrícolas, producción sostenible, inocuidad alimentaria y trazabilidad del producto.

Otra tendencia relevante es el aumento de la demanda de productos listos para consumir y derivados de la palta, tales como guacamole, aceite de palta y pulpa procesada, generando nuevas oportunidades para la diversificación de la oferta exportable.

Los principales mercados importadores dentro de Europa son Países Bajos, España, Alemania y Francia, países que presentan elevados niveles de consumo y una creciente demanda de frutas frescas provenientes de América Latina. Particularmente, Países Bajos cumple una función estratégica como centro logístico y de redistribución hacia otros mercados europeos.

Las perspectivas de crecimiento para el mercado europeo continúan siendo favorables debido al aumento del consumo per cápita, la expansión de las tendencias de alimentación saludable y el fortalecimiento de cadenas de suministro sostenibles. En consecuencia, Europa representa una oportunidad atractiva para la inserción internacional de la palta Hass

boliviana, siempre que se cumplan los requisitos fitosanitarios, logísticos y de calidad exigidos por este mercado.

3.3 Producción mundial de palta Hass

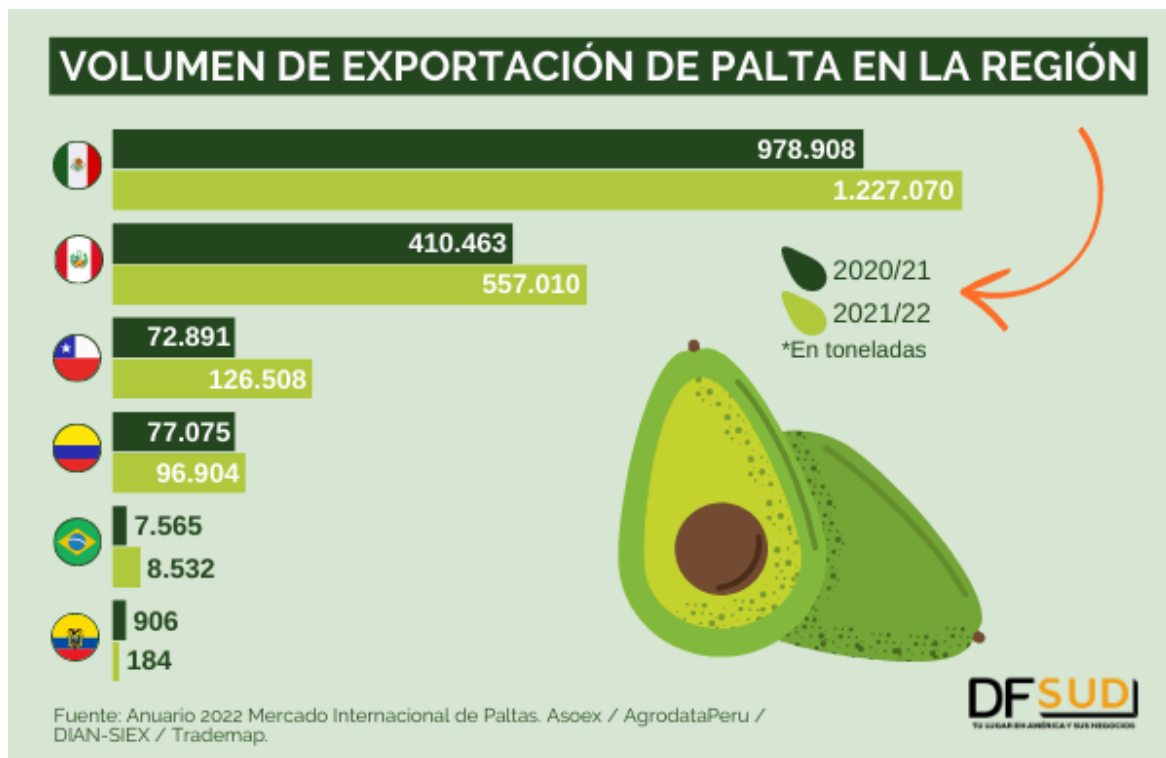
La palta Hass se ha consolidado como una de las frutas con mayor crecimiento en el comercio agroalimentario internacional debido al incremento del consumo de alimentos saludables y a su alto valor nutricional. Durante los últimos años, la producción mundial ha mostrado una tendencia creciente impulsada principalmente por países como México, Perú, Colombia y Chile, que lideran la oferta internacional.

El crecimiento de la demanda en mercados como Estados Unidos, Europa y Asia ha incentivado la expansión de las áreas cultivadas y la adopción de nuevas tecnologías agrícolas orientadas a mejorar la productividad y la calidad del producto. En este contexto, la producción mundial de palta Hass se ha convertido en una actividad estratégica para numerosos países exportadores.

Gráfico 1. Principales países exportadores de palta en el mundo



Fuente: Trade Map – Lista de exportadores para el producto 080440 (Aguacates "paltas", frescos o secos).



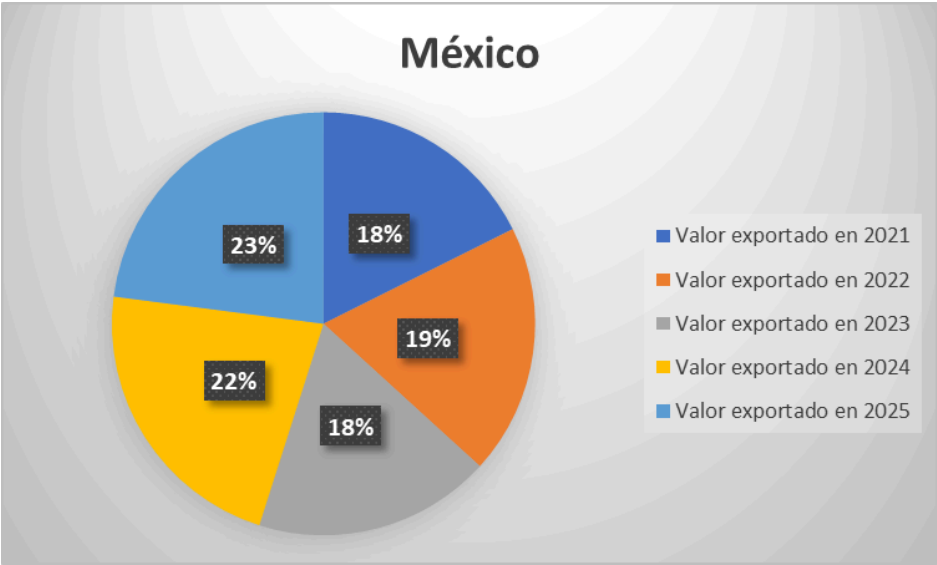
Fuente: FLUCTUANTE 2026

3.3.1 Comparación entre los principales productores mundiales

Producción de palta Hass en México

México es reconocido como el principal productor y exportador mundial de palta Hass. Su liderazgo se debe a las condiciones climáticas favorables, la experiencia productiva acumulada durante décadas y la existencia de una cadena de valor altamente desarrollada. El estado de Michoacán concentra gran parte de la producción nacional y constituye uno de los principales centros exportadores hacia Estados Unidos.

Gráfico 2. Producción de palta en México (2021-2024)



Fuente: Trade Map – Lista de exportadores para el producto 080440 (Aguacates "paltas", frescos o secos).



Fuente: FLUCTUANTE.

Producción de palta Hass en Perú

Perú se ha convertido en uno de los exportadores más dinámicos del mercado internacional. El crecimiento de la producción ha sido impulsado por grandes inversiones agrícolas, sistemas modernos de riego y estrategias de diversificación de mercados.

Tabla 3. Producción de palta en Perú (2021-2024)



Fuente: Trade Map – Lista de exportadores para el producto 080440 (Aguacates "paltas", frescos o secos).



Fuente: Gruponovalty 2025.

Producción de palta Hass en Colombia

Colombia ha experimentado una expansión significativa en la producción de palta Hass durante los últimos años. Sus ventajas geográficas permiten cosechas durante gran parte del año, lo que representa una ventaja competitiva frente a otros productores.

Tabla 4. Producción de palta en Colombia (2021-2024)



Fuente: Trade Map – Lista de exportadores para el producto 080440 (Aguacates "paltas", frescos o secos).

LA PALTA COLOMBIANA EN CIFRAS

DEPARTAMENTOS

ZONA OCCIDENTE

EJE CAFETERO

Variedades: Hass - Papelillos | % Producción palta hass de Colombia

01 **ANTIOQUIA** **19%** 🍋
Área (ha) 2020: **29.454**
Producción (tn) 2020: **161.592**

04 **RISARALDA**
Área (ha) 2020: **5.194**

02 **CALDAS** **22%** 🍋
Área (ha) 2020: **21.815**
Producción (tn) 2020: **104.439**

05 **VALLE DEL CAUCA** **7%** 🍋
Área (ha) 2020: **6.841**
Producción (tn) 2020: **34.133**

03 **QUINDÍO** **11%** 🍋
Área (ha) 2020: **7.060**
Producción (tn) 2020: **26.736**

- Existen dos cosechas al año: la principal entre octubre y enero, y la secundaria o "traviesa" que dependiendo del departamento y ubicación del cultivo, es entre mayo y septiembre.
- Hay alrededor de **16.500** productores en cerca de **39.172** unidades productivas que tienen como principal actividad económica el cultivo de la palta.



DEPARTAMENTOS

ZONA CENTRO

Variedades: Hass - Papelillos
% Producción palta hass de Colombia

06 **TOLIMA** **29%** 🍋
Área (ha) 2020: **23.681**
Producción (tn) 2020: **90.245**

DEPARTAMENTOS

ZONA SANTANDER

Variedades: Criollos - Antillanos

09 **SANTANDER** 🍋
Área (ha) 2020: **9.581**
Producción (tn) 2020: **31.896**

DEPARTAMENTOS

ZONA COSTA

ATLÁNTICA

Variedades: Criollos - Antillanos

07 **BOLÍVAR** 🍋
Área (ha) 2020: **6.310**
Producción (tn) 2020: **32.301**

08 **CESAR** 🍋
Área (ha) 2020: **5.228**
Producción (tn) 2020: **16.618**

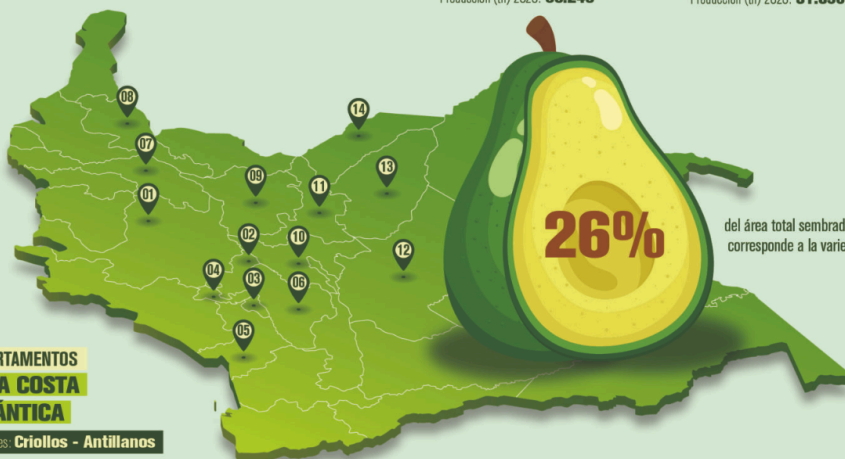
DEPARTAMENTOS

ZONA ORIENTE

Variedades: Papelillos
Área total zona (ha) 2020: **34.030***
Producción total zona (tn) 2020: **140.629***

10 **CUNDIMARCA**
11 **BOYACÁ**
12 **META**

13 **CASANERE**
14 **ARAUCA**



del área total sembrada de paltas
corresponde a la variedad hass



86% del total del área sembrada de paltas
corresponde a estas zonas

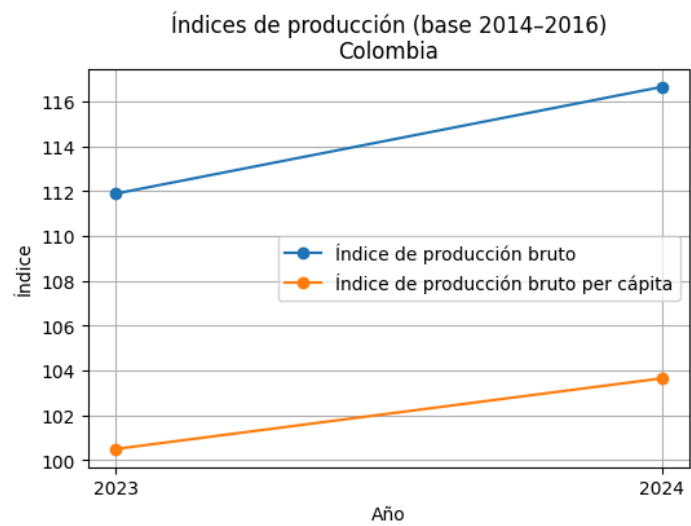
18% mayor producción del total nacional, **Tolima**

10,6 tn/ha mayor rendimiento en cultivo de
palta hass, **Antioquia**



Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia(2020). Procolombia

FUENTE:Tierra de oportunidades para los productores de paltas (Macarena Barriga Guerrero) 2025.



Fuente: FAOSTAT.

3.4 Comercio internacional de la palta Hass

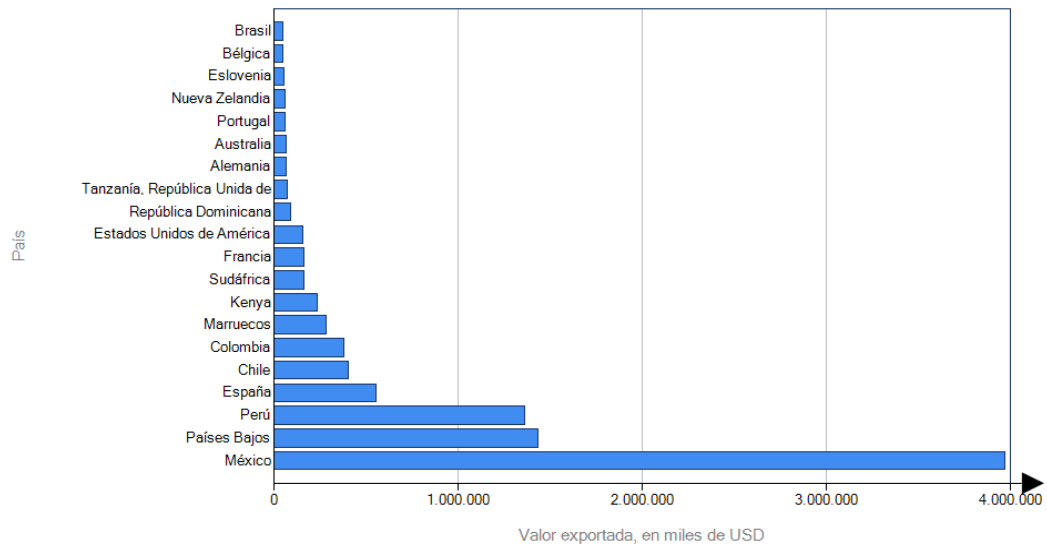
El comercio internacional de la palta Hass ha experimentado un crecimiento constante durante la última década. La expansión de la demanda mundial ha favorecido el incremento de las exportaciones por parte de los principales países productores.

3.4.1 Exportaciones mundiales de palta Hass

Los mayores exportadores de palta son México, Perú, Países Bajos (como centro de redistribución), Chile y Colombia. Estos países abastecen mercados de alto consumo como Estados Unidos, España, Francia, Alemania, Reino Unido y China.

Gráfico 5. Principales exportadores mundiales de palta Hass

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2025
 Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



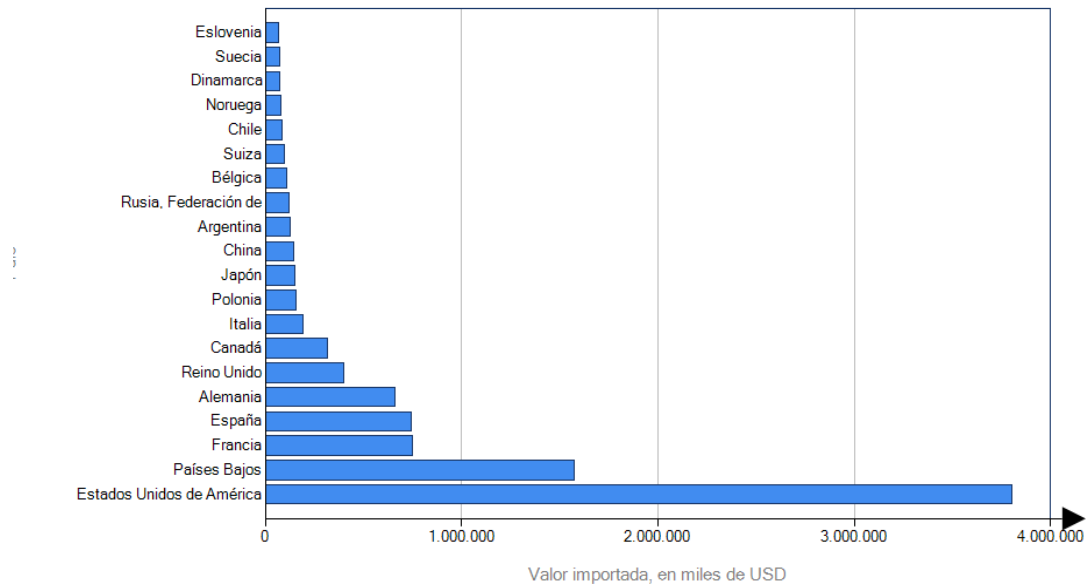
Fuente: Trade Map.

3.4.2 Principales países importadores de palta Hass

Los principales mercados importadores se encuentran en América del Norte, Europa y Asia. Estados Unidos lidera la demanda mundial, seguido por Países Bajos, España, Francia, Alemania y Reino Unido.

Gráfico 6. Principales importadores mundiales de palta Hass

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2025
Producto : 080440 Aguacates "paltas", frescos o secos



Fuente: Trade Map.

3.4.3 Comportamiento de los precios internacionales de la palta Hass

El mercado internacional de la palta Hass ha experimentado importantes variaciones en sus precios durante los últimos años debido al crecimiento sostenido de la demanda mundial y al incremento de la producción en los principales países exportadores. Factores como la oferta disponible, las condiciones climáticas, los costos logísticos, la estacionalidad de la producción y los requisitos de calidad influyen directamente en la determinación de los precios internacionales.

La creciente preferencia de los consumidores por alimentos saludables ha contribuido al aumento del valor comercial de la palta Hass en mercados como Estados Unidos, Países Bajos, España, Francia y Alemania. Sin embargo, el incremento de la producción en países líderes como México, Perú y Colombia ha generado períodos de sobreoferta que ocasionan fluctuaciones temporales en los precios.

Asimismo, los costos de transporte internacional, las variaciones en los precios de los combustibles y los cambios en las cadenas de suministro globales también afectan el comportamiento de los precios. A pesar de estas fluctuaciones, la tendencia general del mercado continúa siendo favorable debido al crecimiento constante del consumo mundial.

Para Bolivia, esta situación representa una oportunidad para fortalecer su participación en el comercio internacional de la palta Hass, siempre que logre incrementar sus niveles de producción, mejorar la calidad del producto y cumplir con los estándares exigidos por los mercados internacionales.

Interpretación:

El análisis de los precios internacionales permite identificar un mercado dinámico y con perspectivas favorables de crecimiento. La demanda creciente de palta Hass genera oportunidades comerciales para nuevos exportadores, aunque la competitividad dependerá de la capacidad productiva, la calidad y la eficiencia logística de cada país participante.

3.5. Análisis del entorno

3.5.1 Análisis pestel

1 factor político

- Subsidios e incentivos en el sector de la palta Hass: En el año 2030, los subsidios e incentivos gubernamentales en Bolivia han sido insuficientes para impulsar el desarrollo del sector de la palta. Aunque se han implementado medidas como subsidios para el establecimiento de huertos, apoyo técnico y programas de comercialización, estos no han logrado contrarrestar los altos costos de producción, las limitaciones de infraestructura y la competencia con otros cultivos más rentables para los productores. Considerando que la palta se destina principalmente al consumo interno y no a la exportación, la falta de políticas sostenidas para fortalecer el mercado nacional ha reducido el impacto de estos incentivos. La inestabilidad política y los cambios frecuentes en la orientación de las políticas gubernamentales también han generado incertidumbre entre los productores, afectando la planificación y la inversión a largo plazo en el sector.
- Políticas de exportación: Las políticas de exportación para la palta Hass en Bolivia presentan avances limitados hacia el año 2030. Aunque existen iniciativas para promover la apertura comercial y la búsqueda de mercados internacionales, el país aún enfrenta dificultades para consolidarse como exportador competitivo. La falta de infraestructura logística, certificaciones internacionales y apoyo institucional continúa siendo una barrera para el acceso sostenido a mercados externos.

- **Conflictos sociales:** Los conflictos sociales y la inestabilidad política han generado incertidumbre en el desarrollo del sector productivo de la palta. Las tensiones entre el gobierno, los productores y otros sectores económicos afectan la inversión y la planificación de largo plazo, limitando el crecimiento y la consolidación de proyectos de exportación.
- **Regulaciones sobre la importación de semillas, plantines y agroquímicos:** Las regulaciones relacionadas con la importación de insumos agrícolas continúan siendo un factor determinante para la productividad del sector. Las restricciones y procesos administrativos para acceder a semillas, plantines mejorados y agroquímicos especializados pueden dificultar la modernización de los cultivos de palta Hass, afectando la calidad y el rendimiento necesarios para competir en mercados internacionales.

2. Factor Económico

- **Precio Internacional de la Palta:** Aunque la demanda mundial de palta Hass mantiene una tendencia creciente, Bolivia aún no participa de manera significativa en el mercado internacional. Hacia 2030, el potencial de aprovechar los precios internacionales dependerá de la capacidad productiva, la calidad del fruto y el cumplimiento de requisitos de exportación.
- **Tipo de Cambio:** La inestabilidad económica y las variaciones cambiarias pueden afectar los costos de producción y la competitividad de la palta boliviana. Un entorno económico estable favorece la planificación de inversiones y el desarrollo del sector hacia mercados externos.
- **Disponibilidad de crédito:** El acceso al financiamiento es fundamental para ampliar áreas de cultivo, incorporar tecnología y mejorar la productividad. Sin embargo, las restricciones crediticias y la incertidumbre económica pueden limitar el crecimiento del sector paltero hasta 2030.

3. Factor Social

- **Mano de Obra:** La migración de trabajadores rurales hacia las ciudades reduce la disponibilidad de mano de obra agrícola, afectando las labores de producción y cosecha de la palta Hass.

- **Niveles de Capacitación:** La capacitación técnica de los productores es clave para mejorar el manejo de los cultivos, incrementar la productividad y cumplir con los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.
- **Condiciones Laborales:** La informalidad laboral y el empleo temporal continúan siendo desafíos para el sector agrícola, pudiendo afectar la sostenibilidad y competitividad de la producción de palta.

4. Factor Tecnológico

- **Calidad Genética de las Plantas:** La utilización de plantas certificadas y adaptadas a las condiciones climáticas de Santa Cruz puede mejorar el rendimiento y la calidad de la palta Hass hacia 2030.
- **Maquinaria Agrícola:** La incorporación de maquinaria moderna contribuye a una mayor eficiencia en las labores agrícolas, aunque su adopción depende de la capacidad de inversión de los productores.
- **Sistemas de riego:** El riego tecnificado representa uno de los principales factores para incrementar la productividad y garantizar una producción estable frente a periodos de sequía.

5. Factor Ecológico

- **Cambio Climático:** Las variaciones de temperatura y precipitaciones pueden afectar el rendimiento y la calidad de la palta Hass, convirtiéndose en un factor determinante para la producción futura.
- **Plagas y Enfermedades:** La presencia de plagas y enfermedades puede generar pérdidas económicas y disminuir la competitividad del cultivo si no se implementan medidas adecuadas de control.
- **Disponibilidad de Agua para Riego:** El acceso a recursos hídricos suficientes y sistemas eficientes de riego será fundamental para asegurar la productividad del cultivo al año 2030.
- **Regulaciones Ambientales:** Las normativas ambientales relacionadas con el uso del agua y la protección de recursos naturales pueden influir en la expansión y sostenibilidad de la producción de palta Hass.

6. Factor Legal

- **Normas Fitosanitarias:** Las normas fitosanitarias constituyen un requisito fundamental para el desarrollo del sector de la palta Hass. Hacia 2030, el cumplimiento de los controles sanitarios y la prevención de plagas serán determinantes para garantizar la calidad del producto y facilitar su posible acceso a mercados internacionales.
- **Regulaciones de Agroquímicos:** La normativa sobre el uso de agroquímicos busca garantizar la inocuidad alimentaria y la protección ambiental. Sin embargo, las limitaciones en la fiscalización y el cumplimiento de las regulaciones pueden afectar la calidad de la producción y reducir la competitividad del sector.
- **Certificaciones de Calidad:** Las certificaciones de calidad, origen e inocuidad representan un factor clave para la comercialización de la palta Hass. Para el año 2030, la obtención de certificaciones reconocidas internacionalmente será necesaria para acceder a mercados externos y fortalecer el posicionamiento del producto boliviano.

3.5.2 Análisis FODA

Tabla 3.6.2 Análisis FODA de la palta Hass boliviana

Fortalezas	Oportunidades
• Condiciones agroclimáticas favorables para el cultivo. • Disponibilidad de tierras aptas para la producción. • Creciente interés de los productores nacionales. • Potencial para diversificar la oferta exportable.	• Incremento de la demanda mundial de palta Hass. • Crecimiento del mercado europeo y norteamericano. • Posibilidad de acceder a nuevos mercados internacionales. • Mayor preferencia por alimentos saludables y sostenibles.
Debilidades	Amenazas

• Limitada infraestructura de almacenamiento y transporte. • Escasa adopción de tecnología agrícola en algunas regiones. • Bajo nivel de certificaciones internacionales. • Limitado acceso a financiamiento para pequeños productores.	• Competencia de países exportadores consolidados como México, Perú y Colombia. • Exigencias fitosanitarias cada vez más estrictas. • Variaciones de precios en el mercado internacional. • Riesgos climáticos que pueden afectar la producción.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

El análisis FODA evidencia que Bolivia cuenta con importantes fortalezas y oportunidades para desarrollar la exportación de palta Hass. Sin embargo, es necesario superar las debilidades relacionadas con infraestructura, tecnología y certificaciones para enfrentar adecuadamente las amenazas presentes en el mercado internacional y consolidar una posición competitiva hacia el año 2030.

CAPÍTULO IV:

CONCLUSION Y

RECOMENDACION

4.1 Introducción

En el presente capítulo se exponen los resultados obtenidos a partir del análisis documental realizado sobre la producción, comercialización y exportación de la palta Hass, considerando información proveniente de fuentes oficiales nacionales e internacionales. El análisis se desarrolló con el propósito de identificar el potencial productivo de la palta Hass boliviana, las oportunidades de diversificación de mercados y las experiencias exitosas implementadas por países líderes en la exportación de este producto.

Los resultados se presentan de acuerdo con los objetivos específicos planteados en la investigación, permitiendo establecer hallazgos relevantes para la formulación de lineamientos estratégicos orientados a fortalecer la inserción internacional de la palta Hass boliviana.

4.2 Caracterización de la información analizada

La presente investigación se desarrolló mediante un análisis documental basado en información estadística y bibliográfica obtenida de organismos especializados en producción agrícola y comercio internacional. Para ello se consideraron indicadores relacionados con producción, exportaciones, importaciones, mercados de destino, competitividad y experiencias internacionales aplicadas al sector de la palta Hass.

Tabla 4.1. Caracterización de las fuentes de información

Fuente	Información utilizada
FAOSTAT	Producción mundial de palta
Trade Map	Exportaciones e importaciones mundiales

IBCE	Información sobre comercio exterior boliviano
INE	Producción agrícola nacional
SENASAG	Requisitos fitosanitarios y sanitarios

Fuente: Elaboración propia.

La información recopilada permitió identificar tendencias productivas, comerciales y estratégicas relacionadas con la palta Hass, sirviendo de base para la obtención de los resultados de la investigación.

4.3 Resultados según objetivos específicos

4.3.1 Resultados del Objetivo Específico 1

Analizar el potencial productivo de la palta Hass boliviana y las oportunidades de diversificación de mercados.

A partir del análisis realizado en el Capítulo III, se identificó que Bolivia cuenta con condiciones favorables para el cultivo de palta Hass debido a la disponibilidad de tierras aptas para la producción, condiciones climáticas adecuadas y creciente interés por parte de los productores nacionales.

Asimismo, el análisis del mercado internacional permitió evidenciar una demanda creciente de palta Hass en mercados como Estados Unidos, Países Bajos, España, Francia y Alemania, lo que representa oportunidades para ampliar la participación boliviana en el comercio internacional.

De igual manera, se determinó que la diversificación de productos derivados constituye una alternativa para generar mayor valor agregado. Entre los principales productos identificados

se encuentran el aceite de palta, la pulpa congelada, el guacamole procesado y los productos cosméticos elaborados a partir de aceites naturales de palta.

Tabla 4.2. Resultados del potencial productivo de la palta Hass boliviana

Aspecto analizado	Resultado identificado
Condiciones agroclimáticas	Favorables
Disponibilidad de tierras	Alta
Potencial de expansión productiva	Elevado
Diversificación de productos	Factible
Potencial exportador	En desarrollo

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Los resultados muestran que Bolivia posee ventajas naturales que pueden favorecer el crecimiento de la producción de palta Hass. Sin embargo, el aprovechamiento de estas ventajas dependerá de la implementación de estrategias orientadas al fortalecimiento productivo, tecnológico y comercial.

4.3.2 Resultados del Objetivo Específico 2

Conocer experiencias comerciales y políticas públicas exitosas implementadas en otros países productores.

El análisis comparativo realizado entre México, Perú y Colombia permitió identificar diversos factores que contribuyen al éxito exportador de estos países. Entre ellos destacan la asistencia técnica permanente, la inversión en infraestructura productiva y logística, la obtención de certificaciones internacionales y el desarrollo de estrategias de promoción comercial.

México mantiene su liderazgo mundial gracias a la coordinación entre productores, organismos públicos y entidades exportadoras. Por su parte, Perú ha consolidado su presencia internacional mediante programas de promoción comercial, diversificación de mercados y mejoras continuas en la productividad agrícola. Colombia, aunque con menor participación, ha logrado un crecimiento sostenido mediante inversiones en tecnología y fortalecimiento institucional.

Tabla 4.3. Factores de éxito identificados en países exportadores

Factor	México	Perú	Colombia
Certificaciones internacionales	Sí	Sí	Sí
Apoyo gubernamental	Alto	Alto	Medio
Infraestructura logística	Alta	Alta	Media
Diversificación de mercados	Alta	Alta	Media

Organización de productores	Alta	Alta	Media
-----------------------------	------	------	-------

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

Las experiencias internacionales analizadas evidencian que el éxito exportador no depende únicamente de la producción, sino también de la existencia de políticas públicas de apoyo, infraestructura adecuada, certificaciones internacionales y coordinación institucional entre los distintos actores de la cadena productiva.

4.3.3 Resultados del Objetivo Específico 3

Proponer lineamientos estratégicos orientados a fortalecer la inserción internacional de la palta Hass boliviana.

Los resultados obtenidos permitieron identificar diversas acciones estratégicas que podrían contribuir al fortalecimiento de la competitividad internacional de la palta Hass boliviana.

En el ámbito productivo se identificó la necesidad de mejorar la capacitación de los productores, promover sistemas de riego tecnificado e incentivar la adopción de buenas prácticas agrícolas. En el ámbito comercial se destacó la importancia de diversificar mercados y fortalecer la promoción internacional del producto.

Por otra parte, se evidenció la necesidad de mejorar la infraestructura logística relacionada con almacenamiento, empaque y transporte, garantizando el cumplimiento de los estándares exigidos por los mercados internacionales.

Tabla 4.4. Lineamientos estratégicos propuestos

Área estratégica	Acción propuesta
------------------	------------------

Productiva	Capacitación técnica permanente
Productiva	Implementación de riego tecnificado
Comercial	Diversificación de mercados
Comercial	Participación en ferias internacionales
Logística	Mejoramiento de almacenamiento y transporte
Calidad	Obtención de certificaciones internacionales
Institucional	Coordinación público-privada

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

La aplicación de estos lineamientos contribuiría a mejorar la competitividad del sector, incrementar la calidad del producto y fortalecer las posibilidades de inserción en mercados internacionales de mayor valor.

4.3.4 Resultados del Objetivo Específico 4

Analizar diferentes escenarios productivos y financieros de la palta boliviana para el año 2030.

Con base en la información recopilada sobre producción nacional, tendencias del mercado internacional y experiencias de países exportadores líderes, se identificaron diferentes escenarios que permiten proyectar el comportamiento potencial de la palta boliviana hacia el año 2030.

Escenario Optimista

Este escenario contempla un crecimiento significativo de la superficie cultivada, la incorporación de tecnologías agrícolas modernas, la obtención de certificaciones internacionales y la apertura de nuevos mercados de exportación. Bajo estas condiciones, la producción nacional podría incrementarse considerablemente, generando mayores ingresos para productores y exportadores.

Escenario Moderado

Considera un crecimiento gradual de la producción acompañado de mejoras parciales en infraestructura, asistencia técnica y acceso a mercados internacionales. En este escenario se observa un incremento moderado de las exportaciones y una rentabilidad estable para el sector productivo.

Escenario Pesimista

Este escenario considera limitaciones en inversión, escasa adopción tecnológica, dificultades para cumplir requisitos fitosanitarios y poca expansión comercial. Como consecuencia, el crecimiento de la producción y de las exportaciones sería reducido, afectando la competitividad internacional del producto.

Interpretación:

Los resultados obtenidos permiten establecer que el escenario optimista representa la alternativa más favorable para consolidar a la palta boliviana como producto de exportación hacia el año 2030. Para lograrlo será necesario fortalecer la productividad, mejorar la infraestructura logística, ampliar la obtención de certificaciones internacionales y desarrollar estrategias orientadas a la diversificación de mercados.

4.4 Síntesis de hallazgos

Los resultados obtenidos permitieron identificar que Bolivia posee condiciones favorables para incrementar la producción y exportación de palta Hass. Asimismo, se comprobó que existe una creciente demanda internacional que puede representar oportunidades para los productores nacionales.

Por otra parte, las experiencias de México, Perú y Colombia demuestran que el fortalecimiento institucional, la asistencia técnica, las certificaciones internacionales y la mejora de la infraestructura constituyen factores determinantes para el éxito exportador.

Finalmente, se establecieron lineamientos estratégicos orientados a fortalecer la competitividad de la palta Hass boliviana mediante acciones productivas, comerciales, logísticas e institucionales.

Tabla 4.5. Síntesis de resultados

Objetivo específico	Hallazgo principal
Analizar el potencial productivo y oportunidades de mercado	Bolivia posee potencial productivo y posibilidades de diversificación
Conocer experiencias internacionales exitosas	Se identificaron estrategias aplicables al contexto boliviano
Proponer lineamientos estratégicos	Se establecieron acciones para fortalecer la competitividad exportadora

Fuente: Elaboración propia.

4.5 Relación de los resultados con el marco teórico

Los resultados obtenidos guardan relación con la Teoría de la Ventaja Comparativa, debido a que Bolivia posee condiciones naturales favorables para la producción de palta Hass, lo que constituye una ventaja para su participación en el comercio internacional.

Asimismo, los hallazgos respaldan la Teoría de la Ventaja Competitiva, ya que la competitividad internacional depende no solo de los recursos naturales disponibles, sino también de la capacidad para innovar, mejorar la calidad y cumplir los requisitos exigidos por los mercados internacionales.

De igual manera, los resultados coinciden con el enfoque de la Competitividad Sistémica, al evidenciar que la competitividad exportadora depende de la interacción entre factores productivos, tecnológicos, institucionales y comerciales.

Finalmente, los hallazgos se relacionan con las Cadenas Globales de Valor, debido a que la inserción internacional de la palta Hass requiere integrar eficientemente las actividades de producción, procesamiento, comercialización y distribución dentro del mercado global.

Bibliografía

- <https://producepay.com/es/el-blog/exportacion-de-aguacate-panorama-general/>
- https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542002000100004
- <https://fluctuante.lat/agroexportaciones/2025/05/16/top-10-paises-exportadores-de-palta2024/>
- <https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/exportaciones-de-palta-crecieron-un-30-durante-la-campana-2021/>
- <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/014920639101700108>
- <https://rodrigo.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>
- https://www.researchgate.net/publication/5223466_The_Internationalization_Process_of_the_Firm_A_Model_of_Knowledge_Development_and_Increasing_Foreign_Market_Commitments
- https://www.researchgate.net/publication/281870191_The_Organization_of_Buyer-Driven_Global_Commodity_Chains_How_US_Retailers_Shape_Overseas_Production_Networks
- <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>
- <https://www.ine.gob.bo>
- <https://oap.gob.bo>
- <https://www.ruralytierras.gob.bo>
- <https://oap.gob.bo>
- <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>
- <https://www.iniaf.gob.bo>
- <https://oap.gob.bo>
- <https://www.cochabamba.gob.bo>
- <https://www.santacruz.gob.bo>
- <https://worldavocadoorganization.com>
- <https://hassavocadoboard.com>
- <https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados>

<https://www.cbi.eu/market-information/fresh-fruit-vegetables/avocados/market-entry>

<https://food.ec.europa.eu>

<https://ec.europa.eu/eurostat>

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets>

<https://www.lexivox.org/norms/BO-L-1489.html>

<https://www.senasag.gob.bo>

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/2031/oj>

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:32005R0396>

<https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/625/oj>

Codex Alimentarius. (2023). Normas internacionales de los alimentos. FAO/OMS.

FAO & OMS. (2023). Codex Alimentarius Commission Procedural Manual. Roma.

GlobalG.A.P. (2024). General Regulations Integrated Farm Assurance Standard. Alemania.

Organización Mundial de Aduanas (OMA). (2023). Rules of Origin Handbook. Bruselas.

Organización Mundial del Comercio (OMC). (2023). Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.

SENASAG. (2024). Reglamento para la certificación fitosanitaria de exportación en Bolivia.